

專題製作報告正式版可待專題發表後修正完畢再交至系辦公室!

國立屏東大學國際貿易學系專題製作格式

一、 專題次序

- 1、 封面【附件 1】(向系辦領取封面紙兩張)
- 2、 側邊【附件 2】依照專題的厚度調整大小 14pt 或 12pt
- 3、 封面(影印紙)需經指導老師簽名
- 4、 謝辭【附件 3】
- 5、 摘要【附件 4】
- 6、 目錄【附件 5】
- 7、 圖目錄(包括各章節之圖及其所在之頁數)【附件 6】
- 8、 表目錄(包括各章節之圖及其所在之頁數)【附件 7】
- 9、 專題正文【附件 8】【附件 9】
- 10、 參考文獻
- 11、 附錄
- 12、 封底

二、 封面&側邊：

封面：封面中各行均須置中，包括校名、系名、專題題目、指導老師、學生學號與姓名及提出專題之年月。【詳附件 1】

側邊：包括校名、系名、年度、專題題目及提出專題之年月。【詳附件 2】

三、 謝辭【詳附件 3】

舉凡學生撰寫論文後的感想，及在論文完成的過程中，獲得指導老師及其他老師有實質幫助之研討及啟發，或行政、技術人員、同學及親友等幫忙者，皆可在向次致謝，內容力求簡單扼要，以不超過一頁為原則。

四、 摘要【詳附件 4】

不超過一頁，其內容應包含論述重點、方法或程序、結果與討論及結論。

五、 專題正文【詳附件 8】

- 1、 請用 A4 紙 80 磅之白色模造紙
- 2、 版面設定：上 2.5 公分；下 2.5 公分；左 2 公分；右 2 公分
裝訂邊：靠左

3、字型及格式：中文以標楷體 14pt (字型為半形)；
英文以 Times New Roman 14pt (字型為半形)

4、縮排與行距：

對齊方式：左右對齊

大綱階層：本文

行距：固定行高 25pt

5、內文段落、架構及章節標示順序，請以下列方式表示：

第 章……字型：20 置中、粗體

第 節……字型：16 靠左、粗體

段落間距：與前段間距：0.5 行 與後段間距：0 行

一、

(一)

1.

(1)

A.

a.

6、圖表編次【詳附件 9】

表次於表左上方；圖次於圖下方置中

7、頁碼置中

8、參考文獻書寫注意事項：

(1)中文文獻依姓名筆劃及年代順序排列；

英文文獻依英文姓氏第一個字母及年代順序排列。

(2)期刊文獻之書寫依序為：

姓名(年代)、文章名稱、期刊名、卷別、期別、頁別。

(3)書本之文獻依序為：

姓名(年代)、書名、出版商名、出版地、頁別。

七、專題繳交

發表當學期期末考前，須繳交專題 1 本及電子檔至系辦、
專題 1 本至指導老師。

附件 1 請記得將畫線文字刪除

國立屏東大學國際貿易學系

專題製作 (28pt 標楷體粗體)

題目 (32pt 標楷體粗體)

指導老師：○○○ 老師 (20pt標楷體)

學 生：98400123 王小明 (20pt 標楷體)

中華民國 1○○年 12 月 (24pt 標楷體 阿拉伯數字)

[附件 2] 請記得將畫線文字刪除

國立屏東大學國際貿易學系

(101) 專題製作

台灣地區上市公司資本結構之實證研究

中華民國 101 年 12 月

摘要 (20pt 標楷粗體)

許多民眾從事旅遊活動選擇住宿時，都會把「寵物友善程度」列為重要考量，人不再是唯一的主角。這幾年來因為看好寵物市場商機，民宿、飯店旅館業者的服務關注焦點已由旅客擴展至寵物，國內旅遊、民宿業者雖然也跟進搶攻寵物市場，但基於經營規劃與方式的差異，對寵物友善的原則、程度、限制也都參差不齊有所差異。(14pt 標楷、固定行高 25pt、左右對齊、與前段距離 0.5 行)

本研究旨在○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○，
○○，
○○，
○○，
○○。

資料分析後發現○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○，
○○，
○○，
○○。

附件 5 請記得將畫線文字刪除

目錄 (20pt 標楷粗體)

封面	I
謝辭	I
摘要	II
目錄	III
圖目錄	IV
表目錄	V
第一章 緒論	○○
第一節 研究動機與目的	○○
第二節 ○○○○○○	○○
第二章 文獻探討	○○
第一節 ○○○○○○	○○
(以下類推)		
參考文獻	○○
附錄	○○

(14pt 標楷)

附件 6 請記得將畫線文字刪除

圖目錄 (20pt 標楷粗體)

圖 1-1 研究流程圖	○○
圖 2-3-1 關鍵零組件	○○
圖 2-3-2 全球 CCD、CMOS 市佔率比重走勢及預測.....	○○
圖 2-3-3 美元兌日圓匯率走跌	○○
圖○○○ ○○○○○○○○○○	○○
圖○○○ ○○○○○○○○○○	○○
圖○○○ ○○○○○○○○○○	○○
圖○○○ ○○○○○○○○○○	○○
圖 3-1 2009~2010 年美元兌新台幣匯率大幅下跌.....	○○
圖 4-1 台灣數位相機產量	○○
圖 4-2 台廠數位相機歷年出貨量表	○○
圖○○○ ○○○○○○○○○○	○○
圖○○○ ○○○○○○○○○○	○○
圖○○○ ○○○○○○○○○○	○○
圖○○○ ○○○○○○○○○○	○○

(14pt 標楷)

〔附件 7〕請記得將畫線文字刪除

表目錄 (20pt 標楷粗體)

表 2-1-1 直接投資優缺點 ○○

表 2-1-2 數位相機產業鏈 ○○

表 2-2-1 國內光學元件廠商發展概況 ○○

表○○○ ○○○○○○○○○○○○○○○○ ○○

表○○○ ○○○○○○○○○○○○○○○○ ○○

表○○○ ○○○○○○○○○○○○○○○○ ○○

表 3-1 國內數位相機代工廠主要客戶 ○○

表 4-1 代工大廠關鍵零組件之發展情況 ○○

表 4-2 代工大廠發展情況 ○○

(14pt 標楷)

附件 9 請記得將畫線文字刪除

表 2-1-1：陳明璋轉型類別與其策略內含一覽表

轉型類別	策略內涵
產業別、產業型態轉型	1. 產業間的轉型，如石化、紡織、電子等產業別間的轉換 2. 業態的轉化，如製造、批發、零售業之間的轉換 3. 其他如多角化經營或縮小事業範疇
經營型態轉型	1. 如獨立店往加盟店轉型 2. 垂直以及水平方式的整合 3. 與其他事業整合、合作開發、成立策略聯盟 4. 與其他公司合併或合併其他公司

資料來源：陳明璋，1995，『企業轉型的經營策略與作法』，變遷中台灣企業之管理實例發表會，中華民國管理科學學會。

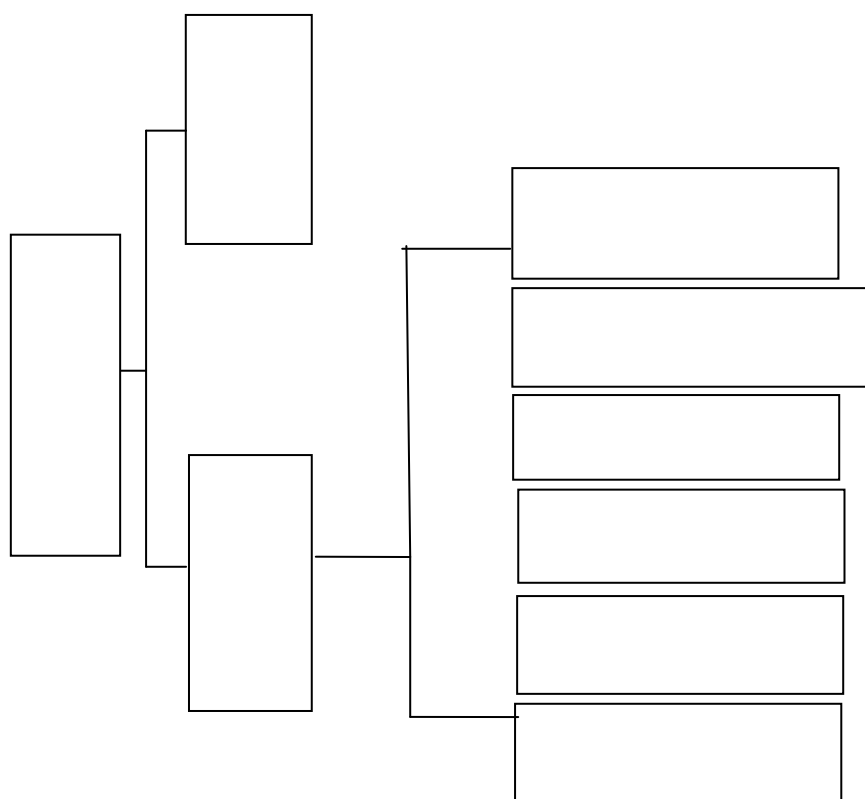


圖 4-1-7：企業轉型策略

資料來源：白如玲