

國際貿易學系 進修學士班課程進路圖

		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	核心能力	證照	職場角色		
校必修及通識教育課程：各類皆必須修習		英文 4/4		進階英文 2/2								語文證照 國貿專業證照： 國貿大會考 國貿技術士 保稅業務人員 AEO 專責人員		
		國文 4/4		大二體育 2/2										
		資訊課程(2 學分，四年內修畢即可)												
		通識博雅教育課程(14 學分，5 大領域至少選 4 類，四年內修畢即可)												
院必修課程 (共 14 學分)		經濟學(一) 3/3	經濟學(二) 3/3										外國語文能力	
		會計學(一) 2/2	會計學(二) 2/2											
		管理學(一) 2/2	管理學(二) 2/2											
系專業必修課程 (共 48 學分)				計算機概論(一) 2/2	計算機概論(二) 2/2	貿易英文書信 2/2	貿易資訊系統 2/2	商貿網路應用 2/2					具備運用貿易資訊系統之能力 貿易實務能力 基礎國際行銷能力	
				國際貿易實務(一) 3/3	國際貿易實務(二) 3/3	國際貿易原理與政策(一) 2/2	國際貿易原理與政策(二) 2/2							
				微積分(一) 2/2	微積分(二) 2/2	財務管理(一) 2/2	財務管理(二) 2/2							
				統計學(一) 2/2	統計學(二) 2/2	國際金融 2/2	國際匯兌 2/2							
				行銷學(一) 2/2	行銷學(二) 2/2	國際企業管理 3/3	國際行銷管理 3/3	貿易經營程式設計 2/2						
模組選修課程	國際貿易模組	金融科技概論 3/3		貿易開發 2/2	貿易風險管理 2/2	貨幣銀行學(一) 2/2	貨幣銀行學(二) 2/2	兩岸經貿研討 3/3	外匯市場操作 2/2	貿易實務能力		國貿業務助理 國貿從業人員		
	國際行銷模組	消費者行為 2/2	市場調查 2/2	企業個案分析 2/2	數位行銷 2/2	跨境電子商務 2/2	資料處理(一) 2/2	資料處理(二) 2/2	商務英文檢定 2/2				金融科技 2/2	數位貿易 2/2
其他選修課程	一般選修課程	初級日文(一) 2/2	初級日文(二) 2/2	個體經濟分析 2/2	總體經濟分析 2/2	財務報告分析 2/2		衍生性金融商品 2/2	國際商務語言技能檢定 2/2	外國語文能力 貿易實務能力 基礎國際行銷能力				
	國際貿易英語會話(一) 2/2	國際貿易英語會話(二) 2/2	商用英文聽講練習(一) 2/2	商用英文聽講練習(二) 2/2	越南語 2/2		企業倫理與行銷道德 2/2							
	國際職場溝通英文(一) 2/2	國際職場溝通英文(二) 2/2	跨境電商實用英文 2/2		管理經濟學 3/3									
總整課程						貿易推廣實務協作與發表(一) 3/3	貿易推廣實務協作與發表(二) 3/3	國際貿易實務協作與發表(一) 3/3	國際貿易實務協作與發表(二) 3/3	貿易實務能力 基礎國際行銷能力				
					國際行銷實務協作與發表(一) 3/3	國際行銷實務協作與發表(二) 3/3								

培養學生成為具備博雅涵養及國際視野之國際貿易與國際行銷實作人才

修課規定

- (一) 畢業學分數：128 學分。【(1)院、系必修學分數：62 學分；(2) 系選修學分數：38 學分(※本系選修至少 18 學分。)；(3)通識學分數：28 學分(※通識教育課程不得列計為各系或學位學程之自由選修學分。)】
- (二) 學生必須擇一選修一學年實務協作與發表課程 (一) (二)：【貿易推廣、國際行銷、國際貿易】。
- (三) 選修課程中之「國際貿易」與「國際行銷」二個模組，至少須選擇一個模組，並依各模組修課規定選修課程，其他不足之專業選修課程學分數可以選擇其他選修(模組)課程，或跨系選修。
- (四) 本學系學生應通過校、系規定之畢業門檻始能畢業。