

## 國際經營與貿易學系碩士在職專班課程

### 課程結構與應修學分

1. 畢業學分數：33 學分（不含論文 6 學分）
2. 必修學分數：9 學分（不含論文 6 學分）
3. 選修學分數：24 學分（經系主任及指導教授同意，可修習他系碩士班與論文題目相關之課程，最多以一門為限）

課程代碼	課程名稱	學分	時數	必修	111		112		113		備註
					一年級		二年級		三年級		
					上	下	上	下	上	下	
<b>一、系必修課程（9 學分；不含論文 6 學分）</b>											
ARNZ013	研究方法 Research Method	3	3	必	3 (3)						
ARNZ058	國際行銷管理專題研討 Seminar in International Marketing Management	3	3	必		3 (3)					
ARNZ048	產業全球化與營運策略 Industry Globalization and Operation Strategies	2	2	必			2 (2)				
ARNZ057	企業倫理個案分析 Business Ethics case Analysis	1	1	必			1 (1)				
ARNZ047	論文 Thesis	6	6	必			3 (3)	3 (3)			
<b>二、系選修課程（至少選修 24 學分。經系主任及指導教授同意，可修習他系碩士班與論文題目相關之課程，最多以三門為限）</b>											
ARNZ001	人力資源管理 Human Resource Management	3	3	選	3 (3)						
ARNZ045	管理經濟學 Managerial Economics	3	3	選	3 (3)						
ARNZ015	計量方法 Econometrics Analysis	3	3	選	3 (3)						
ARNZ035	國際經濟學 International Economics	3	3	選	3 (3)						
ARNZ026	國際企業管理 International Business Management	3	3	選	3 (3)						
ARNZ059	消費者行為專題研討 Seminar in Consumer Behavior	3	3	選	3 (3)						
ARNZ056	市場調查與分析 Market Research and Analysis	3	3	選	3 (3)						
ARNZ009	兩岸經貿專題研討 Seminar in Economy and Trade Between Taiwan and China	3	3	選		3 (3)					
ARNZ017	時間序列分析 Time Series Analysis	3	3	選		3 (3)					
ARNZ038	產品策略與管理 Product Strategy and Management	3	3	選		3 (3)					
ARNZ021	國際人力資源管理 International Human Resource Management	3	3	選		3 (3)					

課程代碼	課程名稱	學分	時數	必修	111		112		113		備註
					一年級		二年級		三年級		
					上	下	上	下	上	下	
ARNZ050	工業行銷 Industrial Marketing	3	3	選		3 (3)					
ARNZ027	國際行銷專題研討 Seminar in International Marketing	3	3	選			3 (3)				
ARNZ037	推廣策略與管理 Promotion Strategy and Management	3	3	選			3 (3)				
ARNZ041	通路策略與管理 Distribution Strategy and Management	3	3	選			3 (3)				
ARNZ025	國際企業經營環境 International Business Environment	3	3	選			3 (3)				
ARNZ051	國際經貿專題研討 International Economic and Trade Symposium	3	3	選			3 (3)				
ARNZ060	數位經濟專題研究 Independent Studies in Digital Economy	3	3	選			3 (3)				
ARNZ053	數位行銷 Digital Marketing	3	3	選			3 (3)				
ARNZ039	產業分析 Analysis of Industry	3	3	選				3 (3)			
ARNZ030	國際併購策略 International Merger and Acquisition Strategies	3	3	選				3 (3)			