

國際貿易學系碩士在職專班課程

課程結構與應修學分

1. 畢業學分數：33 學分（不含論文 6 學分）
2. 必修學分數：9 學分（不含論文 6 學分）
3. 選修學分數：24 學分（經系主任及指導教授同意，可修習他系碩士班與論文題目相關之課程，最多以三門為限）

| 課程代碼 | 課程名稱 | 學分 | 時數 | 必修 | 109 | | 110 | | 111 | | 備註 |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----|----|----|----------|----------|----------|----------|-----|---|----|
| | | | | | 一年級 | | 二年級 | | 三年級 | | |
| | | | | | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | |
| 一、系必修課程（9 學分；不含論文 6 學分） | | | | | | | | | | | |
| ARNZ013 | 研究方法 Research Method | 3 | 3 | 必 | 3 (3) | | | | | | |
| ARNZ028 | 國際行銷管理 International Marketing Management | 3 | 3 | 必 | | 3 (3) | | | | | |
| ARNZ048 | 產業全球化與營運策略 Industry Globalization and Operation Strategies | 3 | 3 | 必 | | | 3 (3) | | | | |
| ARNZ047 | 論文 Thesis | 6 | 6 | 必 | | | 3 (3) | 3 (3) | | | |
| 二、系選修課程（至少選修 24 學分。經系主任及指導教授同意，可修習他系碩士班與論文題目相關之課程，最多以三門為限） | | | | | | | | | | | |
| ARNZ001 | 人力資源管理 Human Resource Management | 3 | 3 | 選 | 3 (3) | | | | | | |
| ARNZ045 | 管理經濟學 Managerial Economics | 3 | 3 | 選 | 3 (3) | | | | | | |
| ARNZ015 | 計量方法 Econometrics Analysis | 3 | 3 | 選 | 3 (3) | | | | | | |
| ARNZ035 | 國際經濟學 International Economics | 3 | 3 | 選 | 3 (3) | | | | | | |
| ARNZ026 | 國際企業管理 International Business Management | 3 | 3 | 選 | 3 (3) | | | | | | |
| ARNZ049 | 消費者行為 Consumer Behavior | 3 | 3 | 選 | 3 (3) | | | | | | |
| ARNZ056 | 市場調查與分析 Market Research and Analysis | 3 | 3 | 選 | 3 (3) | | | | | | |
| ARNZ009 | 兩岸經貿專題研討 Seminar in Economy and Trade Between Taiwan and China | 3 | 3 | 選 | | 3 (3) | | | | | |
| ARNZ017 | 時間序列分析 Time Series Analysis | 3 | 3 | 選 | | 3 (3) | | | | | |
| ARNZ038 | 產品策略與管理 Product Strategy and Management | 3 | 3 | 選 | | 3 (3) | | | | | |
| ARNZ021 | 國際人力資源管理 International Human Resource Management | 3 | 3 | 選 | | 3 (3) | | | | | |
| ARNZ050 | 工業行銷 Industrial Marketing | 3 | 3 | 選 | | 3 (3) | | | | | |

| 課程代碼 | 課程名稱 | 學分 | 時數 | 必修 | 109 | | 110 | | 111 | | 備註 |
|---------|-----------------------------------------------------------|----|----|----|-----|---|----------|----------|----------|---|----|
| | | | | | 一年級 | | 二年級 | | 三年級 | | |
| | | | | | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | |
| ARNZ027 | 國際行銷專題研討 Seminar in International Marketing | 3 | 3 | 選 | | | 3 (3) | | | | |
| ARNZ037 | 推廣策略與管理 Promotion Strategy and Management | 3 | 3 | 選 | | | 3 (3) | | | | |
| ARNZ041 | 通路策略與管理 Distribution Strategy and Management | 3 | 3 | 選 | | | 3 (3) | | | | |
| ARNZ025 | 國際企業經營環境 International Business Environment | 3 | 3 | 選 | | | 3 (3) | | | | |
| ARNZ051 | 國際經貿專題研討 International Economic and Trade Symposium | 3 | 3 | 選 | | | 3 (3) | | | | |
| ARNZ052 | 國際貿易問題討論 Discussion of International Trade Issues | 3 | 3 | 選 | | | 3 (3) | | | | |
| ARNZ053 | 數位行銷 Digital Marketing | 3 | 3 | 選 | | | 3 (3) | | | | |
| ARNZ039 | 產業分析 Analysis of Industry | 3 | 3 | 選 | | | | 3 (3) | | | |
| ARNZ030 | 國際併購策略 International Merger and Acquisition Strategies | 3 | 3 | 選 | | | | | 3 (3) | | |