

國際貿易學系碩士班課程

課程結構與應修學分

1. 畢業學分數：36 學分（不含論文 6 學分）
2. 必修學分數：15 學分（不含論文 6 學分）
3. 選修學分數：21 學分（經系主任及指導教授同意，可修習他系碩士班與論文題目相關之課程，最多以三門為限）

課程代碼	課程名稱	學分	時數	必修	108		109		110		備註
					一年級		二年級		三年級		
					上	下	上	下	上	下	
一、系必修課程（15 學分；不含論文 6 學分）											
ARBZ001	計量方法 Econometrics Analysis	3	3	必	3 (3)						
ARBZ045	國際貿易經營 International Trade Operations	3	3	必	3 (3)						
ARBZ004	多變量分析 Multivariate Statistical Analysis	3	3	必		3 (3)					
ARBZ005	國際行銷管理 International Marketing Management	3	3	必		3 (3)					
ARBZ044	產業全球化與營運策略 Industry Globalization and Operation Strategies	3	3	必			3 (3)				
ARBZ043	論文 Thesis	6	6	必			3 (3)	3 (3)			
二、系選修課程（至少選修 21 學分。經系主任及指導教授同意，可修習他系碩士班與論文題目相關之課程，最多以三門為限）											
ARBZ010	管理經濟學 Managerial Economics	3	3	選	3 (3)						
ARBZ015	國際經濟學 International Economics	3	3	選	3 (3)						
ARBZ046	數位行銷 Digital Marketing	3	3	選	3 (3)						
ARBZ047	消費者行為 Consumer Behavior	3	3	選	3 (3)						
ARBZ016	國際人力資源管理 International Human Resource Management	3	3	選		3 (3)					
ARBZ019	時間序列分析 Time Series Analysis	3	3	選		3 (3)					
ARBZ021	衍生性金融商品 Financial Derivatives	3	3	選		3 (3)					
ARBZ026	兩岸經貿專題研討 Seminar in Economy and Trade Between Taiwan and China	3	3	選		3 (3)					
ARBZ048	國際經貿專題研討 International Economic and Trade Symposium	3	3	選		3 (3)					

課程代碼	課程名稱	學分	時數	必選修	108		109		110		備註
					一年級		二年級		三年級		
					上	下	上	下	上	下	
ARBZ049	行銷研究 Marketing Research	3	3	選		3 (3)					
ARBZ050	工業行銷 Industrial Marketing	3	3	選		3 (3)					
ARBZ003	國際財務管理 International Financial Management	3	3	選		3 (3)					
ARBZ027	國際行銷專題研討 Seminar in International Marketing	3	3	選			3 (3)				
ARBZ031	國際併購策略 International Merger and Acquisition Strategies	3	3	選			3 (3)				
ARBZ032	財務報表分析 Analysis of Financial Statements	3	3	選			3 (3)				
ARBZ034	國際企業經營環境 International Business Environment	3	3	選			3 (3)				
ARBZ051	國際貿易問題討論 Discussion of International Trade Issues	3	3	選			3 (3)				
ARBZ052	貿易經營專題研討 Trade Management Seminars	3	3	選			3 (3)				
ARBZ053	行銷企劃專題研討 Research on Marketing Planning	3	3	選			3 (3)				
ARBZ054	行銷理論 Marketing Theory	3	3	選				3 (3)			