

國際貿易學系 大學部課程進路圖

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	核心能力	證照	職場角色	
校必修及通識教育課程：各類皆必須修習	國文 4/4						畢業門檻： 須通過全民英中級初試或取得 TOEIC500 分以上與其相當能力以上之證明。		語文證照 國貿專業證照： 國貿大會考 國貿技術士 保稅業務人員 AEO 專責人員	職場角色		
	英文 4/4		進階英文 2/2									
	大一體育 0/4				運動與健康(0-2 學分，選修)							
	跨院選修課程(0-2 學分)											
	資訊課程(2 學分，四年內修畢即可)											
	通識博雅教育課程(10-14 學分，5 大領域至少選 4 類，四年內修畢即可)											
院必修課程 (共 14 學分)	經濟學 6/6								外國語文能力 具備運用貿易資訊系統之能力 貿易實務能力 基礎國際行銷能力			
	會計學(含實習) 4/6											
	管理學 4/4											
系專業必修課程 (共 48 學分)	計算機概論 2/4		財務管理(一)2/2	財務管理(二)2/2			貿易英文書信 2/2	商貿網路應用 2/2	貿易實務能力 基礎國際行銷能力			
	國際貿易實務 6/8		國際貿易原理與政策(一)2/2	國際貿易原理與政策(二)2/2	國際金融 2/2		國際匯兌 2/2					
	微積分 4/4		統計學(一)3/3	統計學(二)3/3	國際企業管理 3/3		國際行銷管理 3/3					
			行銷學(一)2/2	行銷學(二)2/2			貿易資訊系統 2/2					
選修課程：必須選擇一個模組	國際貿易模組 (13 選 4)	貿易風險管理 2/2		貿易開發 2/2	國際貿易商展 2/2	海關實務 2/2	經貿英文閱讀 3/3	兩岸經貿研討 3/3	貿易實務能力	⇒ 國貿人員		
		貿易實務檢測 3/3			貨幣銀行學(一)2/2	貨幣銀行學(一)2/2		外匯市場操作 2/2				數位貿易 2/2
選修課程：必須選擇一個模組	國際行銷模組 (9 選 4)	消費者行為 2/2		企業個案分析 2/2	數位行銷 2/2	展場英文 2/2	企業倫理與行銷道德 2/2	工業行銷 2/2	基礎國際行銷能力	⇒ 市場行銷專員 網路行銷		
					資料處理(一) 2/2	資料處理(二) 2/2						
其他選修課程	一般選修課程	初級日文(一) 2/2		初級日文(二) 2/2	實務實習(一) 2/4	財務報告分析 2/2	衍生性金融商品 2/2	實務實習(三) 9/18	外國語文能力 貿易實務能力 基礎國際行銷能力			
		個體經濟分析 2/2		總體經濟分析 2/2	國際貿易英語會話(一)2/2	國際貿易英語會話(二)2/2	實務實習(二) 2/4					
		商用英文聽講練習(一)2/2		商用英文聽講練習(二)2/2	越南語 2/2		管理經濟學 3/3					
總整課程 (必選)							貿易推廣實務協作與發表(一) 3/3	貿易推廣實務協作與發表(二) 3/3	貿易實務能力 基礎國際行銷能力			
							國際貿易實務協作與發表(一) 3/3	國際貿易實務協作與發表(二) 3/3				
							國際行銷實務協作與發表(一) 3/3	國際行銷實務協作與發表(二) 3/3				
							行銷策略實務協作與發表(一) 3/3	行銷策略實務協作與發表(二) 3/3				
非正式課程	以下請於就學期間完成：1. 系學會或社團幹部；2. 企業參訪(至少 6 次)；3. 專業演講或研討會(至少 12 場)；4. 各項專業服務學習；5. 跨國企業見(實)習；6. 考取專業證照 2 張；7. 國際交流活動；8. 專業經營競賽。 當中，企業參訪與專業演講必須達到規定場次，同學至少參與校內任一社團，並積極參與或執行社團活動，爭取擔任幹部。項次4-8學生可自由選擇，但至少須達成3項。											

修課規定

- (一) 畢業學分數：128 學分。【(1)院、系必修學分數：62 學分；(2) 系選修學分數：38 學分(※本系選修至少 18 學分。)；(3)通識學分數：28 學分(※通識教育課程不得列計為各系或學位學程之自由選修學分。)]
- (二) 學生必須擇一選修一學年實務協作與發表課程(一)(二)：【貿易推廣、國際貿易、國際行銷、行銷策略】。
- (三) 選修課程中之「國際經貿」與「國際行銷」二個模組，至少須選擇一個模組，並依各模組修課規定選修課程，其他不足之專業選修課程學分數可以選擇其他選修(模組)課程，或跨系選修。
- (四) 實務實習(一)、實務實習(二)於暑假實習。
- (五) 本學系學生應通過校、系規定之畢業門檻始能畢業。

培養學生成為具備博雅涵養及國際視野之國際貿易與國際行銷基礎人才