

國際經營與貿易學系 大學部課程進路圖													
		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	核心能力	證照	職場角色	
校必修及通識教育課程：各類皆必須修習	中文閱讀與思辨 4/4						畢業門檻：須通過全民英中級初試或取得 TOEIC500 分以上與其相當能力以上之證明。			外國語文能力 具備運用貿易資訊系統之能力 貿易經營實務能力 基礎國際行銷能力	語文證照： 國貿專業證照： 國貿大會考 國貿技術士 保稅業務人員 AEO 專責人員	國際貿易人員	
	英文 4/4		進階英文 2/2										
	大一體育 2/4		運動與健康(0-2 學分，選修)						貿易經營實務能力 基礎國際行銷能力				
	跨院選修課程(2 學分)												
	資訊課程(2 學分，四年內修畢即可)												
	通識博雅教育課程(10-12 學分，3 類課群每類課群至少修習 2 學分，四年內修畢即可)												
院必修課程 (共 15 學分)	經濟學 6/6										貿易經營實務能力 基礎國際行銷能力	國際貿易人員	
	會計學(一)3/3	會計學(二)3/3											
	管理學 3/3												
系專業必修課程 (共 46 學分)	計算機概論(一)2/2	計算機概論(二)2/2	統計學 6/6		國際金融 2/2	國際匯兌 2/2	商貿網路應用 2/2		貿易經營實務能力 基礎國際行銷能力	國際貿易人員			
	國際貿易實務(一)3/3	國際貿易實務(二)3/3	國際貿易原理與政策(一)2/2	國際貿易原理與政策(二)2/2	國際企業管理 3/3	國際行銷管理 3/3	國際貿易書信 2/2						
			行銷學(一)2/2	行銷學(二)2/2		貿易資訊系統 2/2							
			財務管理(一)2/2	財務管理(二)2/2									
				貿易經營程式設計 2/2									
選修課程	國際貿易模組	國際職場溝通英文(一)2/2	國際職場溝通英文(二)2/2	貿易開發 2/2		國際貿易商展 2/2	海關實務 2/2	經貿英文 3/3	兩岸經貿研討 3/3	貿易經營實務能力 基礎國際行銷能力	國際貿易人員		
			金融科技概論 3/3	貿易實務檢測 3/3		貨幣銀行學(一)2/2	貨幣銀行學(二)2/2		外匯市場操作 2/2				
	國際行銷模組			消費者行為 2/2		企業個案分析 2/2	資料處理(一) 2/2	資料處理(二) 2/2	企業倫理與行銷道德 2/2	工業行銷 2/2	基礎國際行銷能力 國際企業經營人員		
				跨境電商實用英文 2/2			跨境電子商務 2/2	會展實務：任務導向語言表達能力 2/2		跨文化溝通與談判 3/3			
其他選修課程	一般選修課程			初級日文(一) 2/2	初級日文(二) 2/2	實務實習(一) 2/4	財務報告分析 2/2	實務實習(二) 2/4	實務實習(三) 9/18	外國語文能力 貿易經營實務能力 基礎國際行銷能力	貿易經營實務能力 基礎國際行銷能力		
				個體經濟分析 2/2	總體經濟分析 2/2	國際貿易英語會話(一)2/2	國際貿易英語會話(二)2/2	管理經濟學 3/3					
				商用英文聽講練習(一)2/2	商用英文聽講練習(二)2/2		越南語 2/2						
	總整課程(必選)					貿易推廣實務協作與發表(一) 3/3	貿易推廣實務協作與發表(二) 3/3						
						國際貿易實務協作與發表(一) 3/3	國際貿易實務協作與發表(二) 3/3						
						國際行銷實務協作與發表(一) 3/3	國際行銷實務協作與發表(二) 3/3						
修課規定													
(一) 畢業學分數：128 學分。【(1)院、系必修學分數：61 學分；(2) 系選修學分數：39 學分(※本系選修至少 19 學分。)；(3)通識學分數：28 學分(※通識教育課程不得列計為各系或學位學程之自由選修學分。)]													
(二) 學生必須擇一選修一學年實務協作與發表課程 (一) (二)：【貿易推廣、國際貿易、國際行銷、行銷策略、國際企業、國際金融】。													
(三) 選修課程中之「國際經貿」與「國際行銷」二個模組，依生涯規劃自行選修模組課程，其他不足的專業選修課程學分數可以選擇其他選修(模組)課程，或跨系選修。													
(四) 實務實習 (一)、實務實習 (二) 於暑假實習。													
(五) 本學系學生應通過校、系規定之畢業門檻始能畢業。													

培養學生成為具備博雅涵養與國際視野之國際經營貿易與國際行銷基礎人才