

| 國際經營與貿易學系 進修學士班課程進路圖                                                                                              |                         |                |                |                |                  |                     |                   |                   |                   |                              |        |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------------------|--------|------|
|                                                                                                                   |                         | 一上             | 一下             | 二上             | 二下               | 三上                  | 三下                | 四上                | 四下                | 核心能力                         | 證照     | 職場角色 |
| 校必修及通識教育課程：各類皆必須修習                                                                                                | 英文 4/4                  |                | 進階英文 2/2       |                |                  |                     |                   |                   |                   |                              |        |      |
|                                                                                                                   | 中文閱讀與思辨 4/4             |                | 大二體育 2/2       |                |                  |                     |                   |                   |                   |                              |        |      |
|                                                                                                                   | 資訊課程(2 學分，四年內修畢即可)      |                |                |                |                  |                     |                   |                   |                   |                              |        |      |
|                                                                                                                   | 通識博雅教育課程(14 學分，四年內修畢即可) |                |                |                |                  |                     |                   |                   |                   |                              |        |      |
| 院必修課程<br>(共 15 學分)                                                                                                | 經濟學 6/6                 |                |                |                |                  |                     |                   |                   |                   |                              |        |      |
|                                                                                                                   | 會計學(一) 3/3              | 會計學(二) 3/3     |                |                |                  |                     |                   |                   |                   |                              |        |      |
| 系專業必修課程<br>(共 46 學分)                                                                                              |                         |                | 統計學 6/6        |                | 國際貿易原理與政策(一) 2/2 | 國際貿易原理與政策(二) 2/2    | 商貿網路應用 2/2        |                   | 外國語文能力            |                              |        |      |
|                                                                                                                   |                         |                | 計算機概論(一) 2/2   | 計算機概論(二) 2/2   | 財務管理(一) 2/2      | 財務管理(二) 2/2         | 具備運用貿易資訊系統之能力     |                   |                   |                              |        |      |
|                                                                                                                   |                         |                | 國際貿易實務(一) 3/3  | 國際貿易實務(二) 3/3  | 貿易英文書信 2/2       | 貿易經營程式設計 2/2        | 貿易實務能力            |                   |                   |                              |        |      |
|                                                                                                                   |                         |                | 行銷學(一) 2/2     | 行銷學(二) 2/2     | 國際金融 2/2         | 國際匯兌 2/2            | 基礎國際行銷能力          |                   |                   |                              |        |      |
| 模組選修課程                                                                                                            | 國際貿易模組                  | 金融科技概論3/3      |                | 貿易開發 2/2       | 貿易風險管理 2/2       | 貨幣銀行學(一) 2/2        | 貨幣銀行學(二) 2/2      | 兩岸經貿研討 3/3        | 外匯市場操作 2/2        | 貿易實務能力                       | 國貿業務助理 |      |
|                                                                                                                   |                         |                |                |                |                  | 國際貿易商展 2/2          | ESG 投資與綠色貿易概論 2/2 | 海關實務 2/2          | 金融科技 3/3          |                              |        |      |
|                                                                                                                   |                         |                |                |                |                  | 貿易實務檢測 3/3          |                   |                   | 數位經濟 2/2          |                              |        |      |
|                                                                                                                   |                         |                |                |                |                  |                     |                   |                   | 經貿英文 2/2          |                              |        |      |
| 其他選修課程                                                                                                            | 國際行銷模組                  | 消費者行為 2/2      | 市場調查 2/2       | 企業個案分析 2/2     |                  | 數位行銷 2/2            | 跨境電子商務 2/2        | 資料處理(一)2/2        | 資料處理(二)2/2        | 基礎國際行銷能力                     | 國貿行銷助理 |      |
|                                                                                                                   |                         |                |                |                |                  | 會展實務：任務導向語言表達能力 2/2 |                   | 企業倫理與行銷道德 2/2     | 工業行銷 2/2          |                              |        |      |
|                                                                                                                   |                         |                |                |                |                  |                     |                   |                   |                   |                              |        |      |
|                                                                                                                   |                         |                |                |                |                  |                     |                   |                   |                   |                              |        |      |
| 其他選修課程                                                                                                            | 一般選修課程                  | 初級日文(一)2/2     | 初級日文(二)2/2     | 個體經濟分析 2/2     | 總體經濟分析 2/2       | 財務報告分析 2/2          |                   | 國際商務語言技能檢定 2/2    |                   | 外國語文能力<br>貿易實務能力<br>基礎國際行銷能力 |        |      |
|                                                                                                                   |                         | 國際貿易英語會話(一)2/2 | 國際貿易英語會話(二)2/2 | 商用英文聽講練習(一)2/2 | 商用英文聽講練習(二)2/2   | 越南語 2/2             |                   | 管理經濟學 3/3         |                   |                              |        |      |
|                                                                                                                   |                         | 國際職場溝通英文(一)2/2 | 國際職場溝通英文(二)2/2 | 跨境電商實用英文 2/2   |                  |                     |                   |                   |                   |                              |        |      |
|                                                                                                                   | 總整課程                    |                |                |                |                  |                     |                   | 貿易推廣實務協作與發表(一)3/3 | 貿易推廣實務協作與發表(二)3/3 | 貿易實務能力                       |        |      |
|                                                                                                                   |                         |                |                |                |                  | 國際貿易實務協作與發表(一)3/3   | 國際貿易實務協作與發表(二)3/3 | 基礎國際行銷能力          |                   |                              |        |      |
|                                                                                                                   |                         |                |                |                |                  | 國際行銷實務協作與發表(一)3/3   | 國際行銷實務協作與發表(二)3/3 |                   |                   |                              |        |      |
| 修課規定                                                                                                              |                         |                |                |                |                  |                     |                   |                   |                   |                              |        |      |
| (一) 畢業學分數：128 學分。【(1)院、系必修學分數：61 學分；(2) 系選修學分數：39 學分(※本系選修至少 19 學分。)；(3)通識學分數：28 學分(※通識教育課程不得列計為各系或學位學程之自由選修學分。)] |                         |                |                |                |                  |                     |                   |                   |                   |                              |        |      |
| (二) 選修課程中之「國際貿易」與「國際行銷」二個模組，依生涯規劃自行選修模組課程，其他不足的专业選修課程學分數可以選擇其他選修(模組)課程，或跨系選修。                                     |                         |                |                |                |                  |                     |                   |                   |                   |                              |        |      |
| (三) 本學系學生應通過校、系規定之畢業門檻始能畢業。                                                                                       |                         |                |                |                |                  |                     |                   |                   |                   |                              |        |      |

培養學生成為具備博雅涵養及國際視野之國際貿易與國際行銷實作人才