

許瞻桂 歷年指導大學專題題目

時間	題目	參與研究學生
2002	進入時機與競爭優勢之探討-以台灣市場之後進廠商為例	鄭金靜、陳明瑜、謝依蓉、張素華、吳家穎（日二技）
2005	青少年之產品知識、同儕關係、知覺風險及採用者類型對其購買意願之影響-以IPOD 為例	李雁樺、余妍儀、王淑琪、蔡亦筑、林玉雯、韋永瑩、蕭美珠（進）
2005	創新產品採用因素與使用滿意度之研究-以 I-cash 為例	許義霖、吳玉琳、周心怡、余朋芯、鄭閔仁、溫俊堤、陳俊豪（進）
2006	贈品吸引力、消費者蒐集行為、門檻設定對滿額促銷活動之影響- 以統一超商 Hello Kitty 磁鐵、迪士尼公仔、花花胸章為例	蘇士淵、翁瓊瑩、陳玟朱、劉怡庭、王俊傑（日）
2006	台灣廠商內外部資源運用與企業成長關係之探討	葉雯玲、許淑君、黃勝隆、林彥佑、賴冠文（日）
2006	國際企業投資成功案例共通點之研究-以兩岸消費品產業為例	黃如智、翁敏蕙、邱寶慧、陳怡璇、劉素如（進）
2006	台灣國際品牌廠商成長歷程之探討-組織學習觀點	蘇麗貞、游文玲、簡黛玲、龔琪禎、王智弘、尤怡文、廖麗雅（進）
2007	新創連鎖企業擴張時機與關鍵成功因素之探討-以蓮莊雪蓮子甜品屋為例（產學合作）	顧勇全、溫子微、李盈慧、劉冠伶、謝鐵玄、王塘淇（進）
2007	貿易商價值創造與理論印證-以新興企業為例（產學合作）	許淑珍、鄭玉梅、魏銓宏、吳聆瑋、王怡玲（進）
2008	台灣蘭花產業國際競爭優勢之探討	張秀文、邱麗文、沈慧綺、朱鳳珍、吳蓓婷（進）
2008	深度顧客參與之整合性行銷個案研究-以蒙牛酸酸乳超級女聲為例	謝彩綾、陳憶茹、劉宇祥、謝松倍、黃郁珊（進）
2009	品牌重定位個案研究	江培慎、黃馨瑩、黃識頻、葉安祺、施慈容、林宜欣（進）
2009	台灣遊艇產業國際競爭優勢與廠商策略分析	林昱璇、陳羿均、蘇怡郡、劉建民、邱世全、羅羽涵、

		楊明慧 (進)
2010	動態網路與新創企業資源能力之建構： 以無患子生技公司為例	楊怡軒、陳宜佳、楊昇樺、 曹嘉伶、王秋華、鐘沛帆
2010	高科技新產品跨越鴻溝之研究：以某公 司手機遊戲軟體為例	陳姮均、謝佩芝、羅光甫、 李佳芬、徐麗凰、鄭玉青
2011	傳統產業廠商轉型過程與成功因素之探 討-以興隆毛巾與大倫氣球為例	范庭敏、陳雅虹、陳宗韋、 柯采廷、楊麗珍、黃玉婷
2011	內部資源、外部網絡與時機因素對後進 廠商創立品牌影響之探討-以納智捷和 HTC 為例	朱敏華、洪卉雅、陳英傑、 許靖欣、李健宏
2012	連鎖服務業國際化策略與服務管理--以王 品集團及 85C 為例	陳玟綺、唐怡萍、吳思婷、 陳韋君、呂舒婷、詹雅琳
2012	貿易商轉型決策影響因素之探討以昱泰 貿易公司、利豐集團、特力集團及麥士 貿易公司為例	蔡宜勳、李琪香、楊人慈、 劉名珊、楊雅芳、王騫若
2013	外商在新興市場競爭蛻變與擴展歷程之 探討-以大陸 IKEA 和台灣家樂福為例 (獲 2013 兩岸專題競賽國際企業與管理 組第 3 名)	呂芍葶、洪辰羲、黃嘉柔、 蘇佩如、容韻婷、曾于玲
2013	台灣傳統產業廠商到大陸自創品牌之轉 型歷程--以九興與台南企業為例	鄭佳欣、葉珈妤、廖美琇、 李漢育、林郁挺、張靜文
2014	台商品牌如何在大陸建立優勢-以裕隆納 智捷與寶島眼鏡為例 (獲 2014 兩岸專題 競賽國際企業與管理組佳作)	謝明峰、安田文昌、劉芝 涵、謝喬茶、黃鈺涵、梁芳 瑜、呂巧柔
2014	製造業服務化轉型之探討--以台灣彪琥鞋 業為例	黃冠文、蔡盈瑩、許瑞玲、 施志霖、何彩文、王乃國、 許志誠
2015	以動態能力觀點看傳統產業廠商在海外 之品牌發展歷程 (獲 2015 兩岸專題競賽 國際企管與行銷組第四名)	韋菀宣、陳格亭、張雅惟、 呂珊珊、陳佳琳、黃宜萱
2015	Buddii 寵物網站內容建置之實習合作與 網路行銷實務探討 (奇澄科技)	胡斐淳、吳建昇、趙昱婷、 許雅晴、林澤嘉、楊念屏、 李盟洋
2016	虛擬社群服務品質與社群行銷之探討 (獲 2016 兩岸專題競賽行銷管理組佳 作)	彭佳葳、龔恣沅、洪彩霞、 黃秀楹、王伯權、吳燕燕
2016	探討企業因應環境變動之動態能力-傳產 廠商與新創網絡企業之比較	郭郁馨、李咏韻、詹依頻、 卓幼婷、吳欣庭、廖怡惠

2017	遊戲廠商營運模式、遊戲製作與國際行銷之探討-以大宇、雷亞、暴雪、Ubisoft 為例（獲 2017 兩岸專題競賽國際企管與行銷組第三名）	施雅雯、柯靜汝、黃宜涵、朱思婷、劉雅芳、王志瑋、劉育伶、楊勛翔
2017	理念型通路如何促進供應商產品創新之個案研究-以里仁公司為例	劉怡君、周婉玉、黃禹瑛、吳嘉楨、劉冠吟、周珮吟、邱加涓、曾郁馨
2018	影響有機食品購買意願因素之探討	蘇正偉、塗綰茹、陳羿均、許晏榕、王詩涵、江孟潔、陳奕安、唐泓蒲
2018	現代媒體環境中影響置入性行銷績效因素之探討（獲 2018 兩岸專題競賽國際企管與行銷組佳作）	許綺容、高平軒、游傑宇、王維琹、林頡兒、廖恆鈞、王名晟、張丞君、林宸瑋